



ESPRIT presenteert de zomer 2023 campagne, en laat zien wat de komende merkvernieuwing in petto heeft



De Summer 2023 campagne van ESPRIT is een uitnodiging naar een nieuwe speelse identiteit. Deze campagne is een eerbetoon aan het ESPRIT erfgoed en laat een nieuwe generatie kennismaken met het merk dat drijft op de energie van optimisme, zelfvertrouwen en saamhorigheid. De collectie laat zien wat de klanten herkennen van ESPRIT: een gevoel van nostalgie dat fris aanvoelt.

De collectie omarmt het gevoel van lichte onbezonnenheid dat de zomer in ons allemaal naar boven brengt. De items uit de vrouwencollectie zijn geïnspireerd op plaatsen en een lifestyle die we kennen van vakanties. De items zijn uitgevoerd in materialen die bij uitstek geschikt zijn voor warm weer, denk hierbij aan linnen, tencel en seersucker. Je ziet het terug in de essentiële kledingstukken voor een zomeravond: jurken, jumpsuits en statement pieces met opvallende prints. Eén van de eyecatchers in de collectie is de luchtige wikkellijurk. Hierin voelt iedereen zich mooi, vrouwelijk en comfortabel. Of je nou ontspannen of actief bezig bent, elk item is ontworpen om met het lichaam mee te bewegen.

De herencollectie heeft een gevoel van gewichtloosheid, gemaakt om in te bewegen. Deze collectie zet linnenmix pakken en denim shorts in de spotlights, gecombineerd met nautisch gestreepte T-shirts en retro overhemden. De focus op strepen inspireert tot een klassieke jetset look, die de garderobe af maakt en een vrije, zelfverzekerde uitstraling geeft.

Deze campagne markeert het begin van een nieuw tijdperk voor ESPRIT. Het merk is terug, Rules no longer apply! ESPRIT nodigt iedereen uit om mee te gaan op deze reis. Beginnend met deze zomer refresh die smaakt naar meer. De collectie is vanaf eind april beschikbaar op ESPRIT.nl en dit voorjaar in de winkel.



- De campagne viert de nieuwe merk identiteit en kernwaarden van ESPRIT: speels, modern en cool, een vrije, onbezonnen uitstraling gecombineerd met een volwassen look.
- De campagne werd gefotografeerd door Richard Phibbs in Miami, de modellen cast bestaat o.a. uit: Jazzelle, Aube Jolicoeur, Chiharu, Icaro Marques, Josh McGregor en Hunter Warr.

Over Esprit

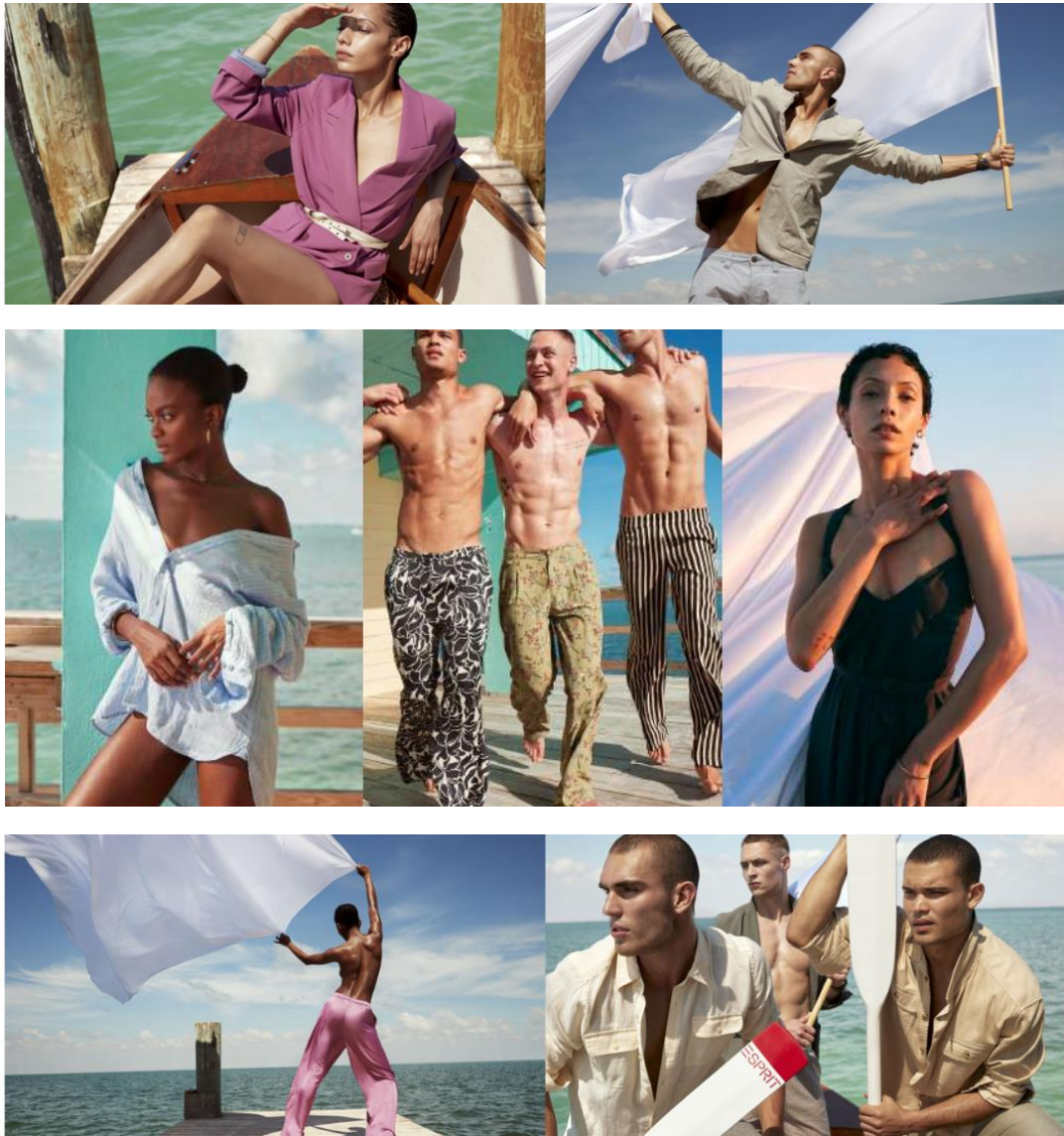
ESPRIT, bekend en geliefd in de jaren 80, is een iconisch lifestylemerk. Voortbordurend op de innovatieve oorsprong van het merk dat geworteld is in creativiteit, een gevoel van saamhorigheid en speelsheid, presenteert ESPRIT een zelfverzekerde en eigentijdse, esthetische wereld. Deze wereld is gericht op de bestaande fans van het merk met nostalgische gevoelens, maar ook op de jonge generatie consumenten die de door ESPRIT ontwikkelde stijl dragen zonder het te weten. De merkidentiteit van ESPRIT komt tot leven door middel van gedurfde communicatie, een ambitieuze visuele taal, een geavanceerde winkelervaring. De nieuwe onderscheidende ontwerpen zijn een mix van urban en country, gekleed en informeel. Ontworpen voor alle geslachten. Voortbouwend op de drie kernpijlers van het merk, speels, modern en cool, vindt ESPRIT zichzelf opnieuw uit als het ultieme icoon voor het post-icon tijdperk.

ESPRIT wil de pionier zijn in hyper gepersonaliseerde consumentenervaring en opende een wereldwijd netwerk van innovatiecentra met de naam ESPRIT Futura in New York, Londen en Amsterdam. Design en creativiteit zullen worden geleid vanuit New York als het creatieve hoofdkantoor van het merk, terwijl in Londen het gebruik van digitale innovatie en consumentenervaring bevorderende touchpoints ontwikkelt waar de consument echt contact kan maken met het merk. De hub in Amsterdam ondersteunt het netwerk met zijn focus op technologie en denim innovatie, terwijl Hong Kong het global administratieve hoofdkantoor blijft.

ESPRIT is aanwezig in meer dan 30 markten wereldwijd. Het concern is sinds 1993 beursgenoteerd in Hongkong.

Voor mee informatie, graag contact opnemen met:

SimplyPR | F.Lemm@simplypr.nl



Photography: Richard Phibbs

Models: Jazzelle, Aube Jolicoeur, Chiharu, Icaro Marques, Josh McGregor and Hunter Warr Hair: David Cotteblanche

Make-up: Maki Ryoke

Production: Dake Gonzalez (Shake Productions)