Er zit een embargo op het beeld tot **11 april 2019**

Søstrene Grene lanceert verzorgingsproducten voor baby's en interieur voor kinderkamers





Een collectie vol items speciaal voor de allerkleinsten in de familie, wordt donderdag 2 mei 2019 in alle Søstrene Grene winkels gelanceerd. Deze collectie bestaat onder andere uit een hoge stoel voor kinderen van 3 jaar of ouder, tenten, vloerkussens en andere op sprookjes geïnspireerde interieur items. En compleet nieuw: bad- en verzorgingsproducten voor baby's.

Een nieuw design meubel: de hoge stoel voor kinderen van 3 jaar of ouder

Søstrene Grene heeft een nieuwe hoge stoel ontworpen voor kinderen die te groot zijn voor een babystoel en te klein voor een volwassen stoel. Het design is simpel en Scandinavisch, met een zachte uitstraling voor een knus gevoel. Het bedrijf noemt het design simpel en eerlijk, aangezien alle onderdelen een doel hebben, niets is verborgen.

Het stijlvolle metalen frame vult het hout van het zitvlak en de rugleuning perfect aan. Zo dineren de kinderen in stijl, terwijl de voetbank voor een comfortabele zit-ervaring zorgt. De zithoogte van de stoel is 52 cm, en de vier bronskleurige metalen bouten brengen het geheel samen en geven het een karakteristiek uiterlijk.

Bad- en verzorgingsproducten voor baby's

Søstrene Grene wil ervoor zorgen dat we op alle huidverzorgingsproducten die we dagelijks gebruiken kunnen vertrouwen, zodat we bewuste keuzes kunnen maken wanneer we bad- en verzorgingsproducten voor onszelf of onze kinderen uitkiezen. De nieuwe bad- en verzorgingsproducten zijn in Denemarken geproduceerd en de verpakking van ieder product draagt verschillende labels die u verzekeren dat er aan strenge voorwaarden is voldaan en het een veilige keus is voor u en uw kinderen.

Zo is de volledige bad- en verzorgingslijn parfumvrij. Deze bestaat uit een baby badzeep, een baby shampoo, een babylichaamsolie en baby zinkzalf. Daardoor zijn ze geschikt voor iedereen die last heeft van astma, allergieën of andere gevoeligheden.

Alle bad- en verzorgingsproducten staan geregistreerd onder *The Vegan Trademark*, wat betekent dat alle producten verantwoordelijk, en in overeenstemming met de EU-regulatie omtrent cosmetische producten, zijn getest. Daarnaast bevatten de producten geen van dieren afkomstige ingrediënten. De producten dragen ook het *Cosmo* certificaat, wat de standaard is voor cosmetische producten in Europa. Het *Cosmo* certificaat garandeert dat de producten zijn gemaakt van natuurlijke ingrediënten, met respect voor het milieu en zonder gebruik te maken van *GMO*'s.

De bad- en verzorgingsproducten voor baby's en alle interieur items van de collectie zijn vanaf donderdag 2 mei 2019 verkrijgbaar in alle Søstrene Grene winkels, zolang de voorraad strekt.

BEELDEN VOOR PERSGEBRUIK

U kunt alvast beelden downloaden uit onze pressroom: https://simplypr.nl/smr/sostrene-grene.html
Gebruikersnaam: **simplysg** | Wachtwoord: **sgpress**
We vragen u vriendelijk de beelden niet te delen tot **11 april 2019**.

OVER SØSTRENE GRENE

Søstrene Grene is een Deense retailketen, die ernaar streeft om het dagelijks leven met esthetische ontwerpen, creativiteit, geluk en 'hygge' te verrijken. De winkel biedt een groot assortiment aan producten voor huis, keuken, knutsels, feest, kantoor, kinderen en een scala aan items voor de verschillende seizoenen. Met een altijd veranderend assortiment en prijzen die nooit hoger zijn dan nodig is, wenst het familiebedrijf een prachtige wereld te creëren waar vondsten gedaan kunnen worden en creativiteit wordt aangemoedigd. Het merk draait rond het verhaal van karakters Anna en Clara Grene; twee zussen die ijverig werken aan het maken van kleine maar fijne verschillen in het dagelijks leven. De inspiratie van de zussen halen zij uit de Grene familie, dat is de familie die Søstrene Grene in 1973 heeft opgericht en die het bedrijf tot op de dag van vandaag bezitten en runnen.

Søstrene Grene heeft 13 winkels in Nederland en twee in België.

Lees meer over Søstrene Grene op https://simplypr.nl/smr/sostrene-grene.html

Voor meer informatie en beeldmateriaal, neem contact op met:
Charlotte Verviers, Consultant bij SimplyPR, c.verviers@simplypr.nl