

PERSBERICHT DECEMBER 2014



JOUW POCKET-SIZE REISGENOOT



NIEUW!

- Mobiele app voor vluchten, hotels én autohuur wereldwijd!
- De eerste zoekmachine die reizen zoekt op prijs
- Partners: Skyscanner, Booking.com, Rentalcars.com



Booking.com



GENIUSTRAVEL-APP ZOEKT REIZEN OP PRIJS

Nederlandse zoekmachine GeniusFlight.com ondergaat metamorfose met introductie GeniusTravel en lancering GeniusTravel-app

AMSTERDAM, december 2014 - Na een succesvolle lancering van GeniusFlight, verschijnt de zoekmachine onder de naam GeniusTravel in de 2.0 versie. De vernieuwde zoekmachine biedt vluchten, accommodatie, autohuur en een gloednieuwe GeniusTravel-app. Vanaf nu boek jij jouw samengestelde reis vanuit je broekzak. De site en app zijn de eerste zoekmachine die vluchten zoeken op basis van prijs in plaats van op bestemming. Alle reizen beginnen dus met budget, een goed uitgangspunt van waaruit de wereld kan worden ontdekt.

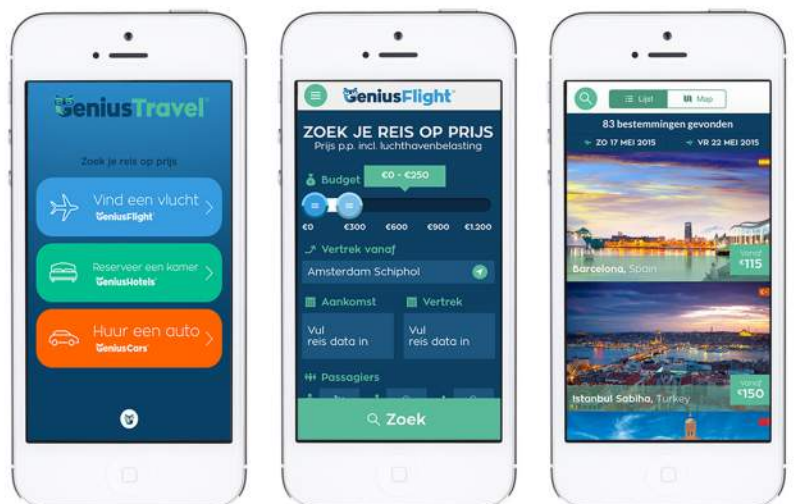
Nieuw | GeniusTravel 2.0

In de eerdere versie van de zoekmachine, GeniusFlight, kreeg men alle zoekresultaten op een landkaart te zien. Gebruikers kunnen in de nieuwe versie nog steeds de resultaten op het bekende kaartje zien. Daarnaast wordt op de nieuwe website een roulerend voorstel gedaan voor bestemmingen, hotels of huurauto's binnen het budget.

De pocket-size reisgenoot

Vanaf nu kunnen gebruikers eenvoudig een complete, door henzelf samengestelde, reis boeken met de GeniusTravel-app. Met deze tool voor iPhone en Android kom je erachter hoe ver jij met jouw budget komt. Met de slider geef je eenvoudig de maximale prijs aan en GeniusTravel toont binnen een paar seconden alle mogelijke bestemmingen. Wist je dat je bijvoorbeeld al voor €164 naar Moskou reist met Pasen? Eind februari vlieg je al voor €88 op Genève en ben je zo op je ski-bestemming. Liever wachten op de zomerzon? Wat denk je van Malta voor €84 in juni? GeniusTravel inspireert door bestemmingen binnen het budget te tonen waar je misschien nooit eerder aan dacht.

Nadat de bestemming is bepaald, boek je eenvoudig accommodatie en autohuur via de app. Deze is location based om het gebruikers en reizigers nog makkelijker te maken. Zoek je bijvoorbeeld nog een hotel voor de nacht of wil je om de hoek een auto huren? Met de GeniusTravel-app werp je een blik op de kaart om te zien waar je in jouw buurt moet zijn. De app is verkrijgbaar in zes talen waardoor de helft van de wereldbevolking gebruik kan maken van het wereldwijde aanbod. Alsof je de wereld in je broekzak hebt.



GeniusTravel.com partners

Om haar klanten het beste aanbod te bieden, werkt GeniusTravel samen met verschillende partners:

Skyscanner

- Meer dan 1.000 luchtvaartmaatschappijen wereldwijd

Booking.com

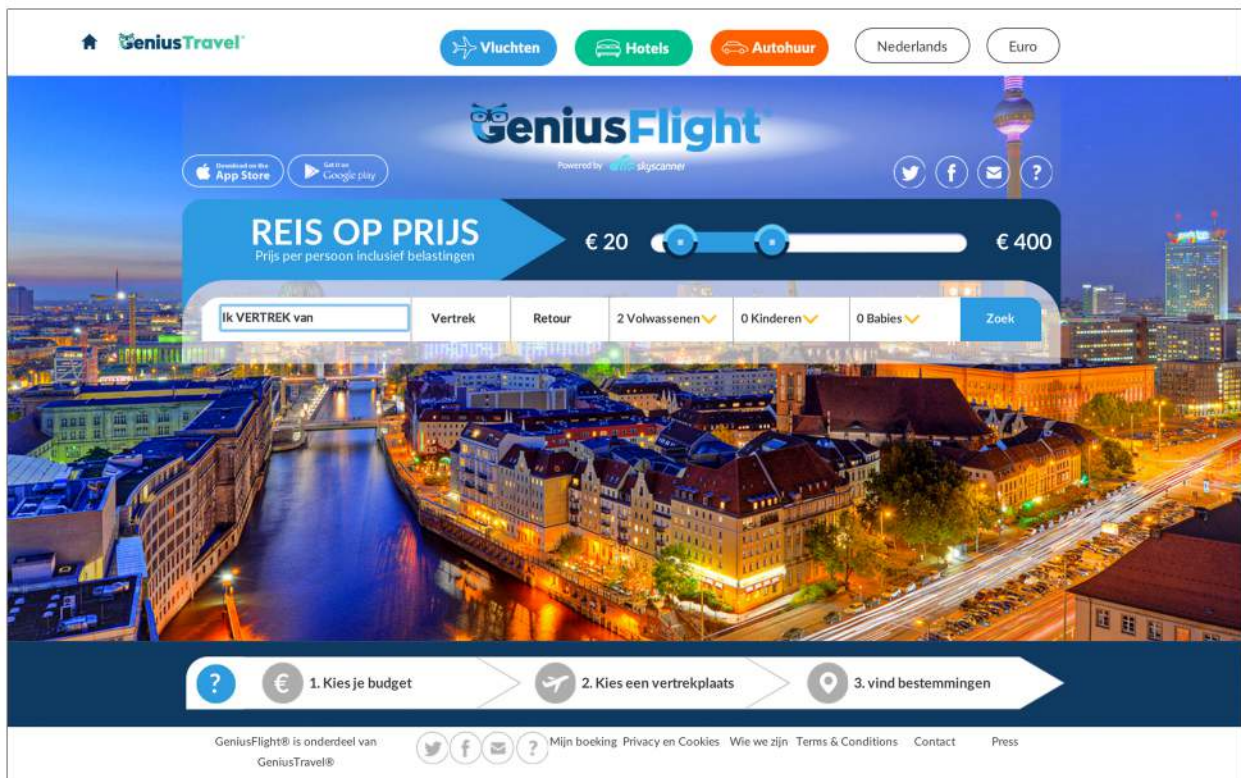
- Meer dan 540.000 accommodaties wereldwijd
- Hotels, appartementen, B&B's

RentalCars.com

- 24.000 autoverhuurpunten wereldwijd
- Ophaallocaties in 160 landen
- Auto's in alle prijsklassen

Mede-aandeelhouders zijn:

- Gennie Freen, CEO & Founder GFP, Website: www.gfp.nl
- Ralph Cohen, CEO & Founder IceMobile, Website: www.icemobile.com
- Michiel Mellegers, CTO GeniusTravel B.V.
- Nomax Ventures B.V., bestaande uit drie ervaren media-ondernemers:
- Valentijn Bras, CEO & Founder Scoupy & MaxiPoster, Websites: www.scoupy.nl, www.maxiposter.de
- Olivier Slot, CEO Centercom, Website: www.centercom.nl
- Pierre Karsten, founder Boomerang Media en co-owner van o.a. CenterCom en MaxiPoster, Website: www.boomerang.nl



The screenshot shows the GeniusFlight website interface. At the top, there's a navigation bar with the GeniusTravel logo, buttons for 'Vluchten' (Flights), 'Hotels', and 'Autohuur' (Car rental), and language/currency selectors for 'Nederlands' and 'Euro'. Below this is a large banner for 'GeniusFlight' with a 'Powered by Skyscanner' tagline. A prominent search bar features a price slider set between €20 and €400, with the text 'REIS OP PRIJS' and 'Prijs per persoon inclusief belastingen'. Below the slider, there are input fields for 'Ik VERTREK van', 'Vertrek', 'Retour', '2 Volwassenen', '0 Kinderen', and '0 Babies', followed by a 'Zoek' (Search) button. The background of the banner is a night-time cityscape. At the bottom, a progress bar shows three steps: '1. Kies je budget', '2. Kies een vertrekplaats', and '3. vind bestemmingen'. The footer includes the GeniusFlight logo, social media icons, and links for 'Mijn boeking', 'Privacy en Cookies', 'Wie we zijn', 'Terms & Conditions', 'Contact', and 'Press'.

MET DE WERELD IN JE BROEKZAK

Ontdek je dat...

...Riga in 2014 is verkozen tot de culturele hoofdstad van Europa.



Riga in mei €70,-

...Sint Petersburg tijdens de 'Witte nachten' in juni in een mysterieus wit licht baadt omdat de zon niet geheel ondergaat.



St. Petersburg in juni €166,-

...Granada 800 jaar onder Islamitische heerschappij is geweest. De Moorse invloeden zijn vandaag nog duidelijk zichtbaar.



Granada in juni €195,-

...je in Portugal halve maaltijden kunt bestellen? Zo'n zogenaamde 'meia dose' is perfect voor reizigers met een kleine maag!



Lissabon in juni €121,-

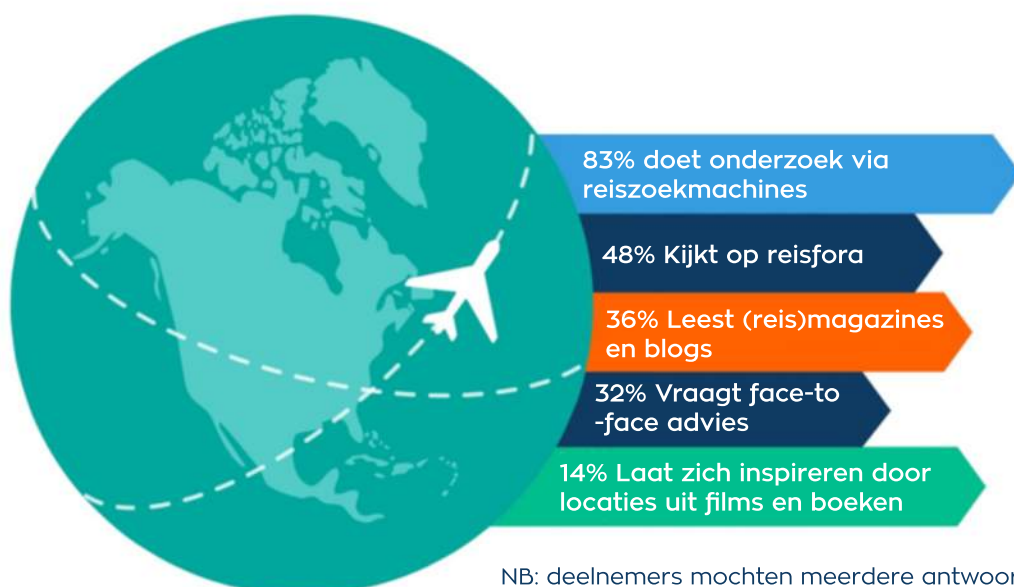
TRAVEL FACTS

Hoe reizen Nederlanders naar het buitenland?



NB: Het onderzoek heeft betrekking op reisgedrag in 2012
Bronnen: CBS en ContinuVakantieOnderzoek, 2013

Hoe plannen Nederlanders hun vakantie?



NB: deelnemers mochten meerdere antwoorden invullen.
Bron: onderzoek onder 428 respondenten. GeniusTravel, 2014

TRAVEL FACTS

Waar verblijven de Nederlanders in het buitenland?



NB: Het onderzoek heeft betrekking op reisgedrag in 2012
Bronnen: CBS en ContinuVakantieOnderzoek, 2013

Hoe boeken Nederlanders hun vakantie?



NB: Het onderzoek heeft betrekking op reisgedrag in 2012
Bronnen: Expedia en ContinuVakantieOnderzoek, 2013