

Limited edition droogshampoos: edgy, vintage en wild

Dit seizoen lanceert Batiste drie limited edition droogshampoos: Wild, Graffiti en Cherry. Speciaal voor vrouwen die zoeken naar volume, frisheid en een fles die aansluit bij de laatste fashion trends.

Go wild

Laat het beest in je los met de 'Wild' limited edition voor GRRRoots haar dat schoon en fris aanvoelt. De limited edition fles borduurt voort op de huidige animal print trend die we dit seizoen weer veel op straat en de catwalk zien. De wilde look van de fles match perfect bij animal accessoires en outfits en is ideaal voor vrouwen die zich graag van hun wilde kant laten zien.

De exotische geur van de 'Wild' droogshampoo is vrouwelijk en uitdagend met topnoten van kokos, bloemige middennoten en sensuele basisnoten van musk, vanille en hout.



Urban edge

Ga voor een edgy look met de controversiële limited edition Batiste 'Graffiti', de urban variant van de limited edition lijn. Een droogshampoo voor vrouwen die zich niet in een keurslijf laten dwingen en die dag en nacht een frisse hairdo willen behouden.

De zomerse geur van deze 'Edgy' droogshampoo bevat topnoten van appel, wilde bessen, druiven en middennoten van jasmijn, lelie en iris en basisnoten van musk, kokos, sandelhout en ceder waardoor je met Batiste 'Graffiti' een echt statement maakt.



Pop your cherry

Creëer een retro look met de Batiste limited edition 'Cherry', ideaal voor een Brigitte Bardot volume boost. De fles heeft een zoete look en past perfect in je vintage tas.

Batiste 'Cherry' verfrist je haar met een zoete kersengeur. Zo is jouw haar bij iedere outfit de kers op taart.



Batiste

Batiste droogshampoos zijn het geheime wapen tegen vette haarwortels. Ideaal voor een tweedaags festival of na een warme dag op het strand. Zonder dat er water aan te pas komt, krijgt je haar een verfrissende make-over. Ook voor een volume boost in een handomdraai is Batiste hét perfecte product.

How to use

Schud de fles vol overgave voor gebruik en houd de spuitdop ongeveer 30cm bij je haar vandaan en spray op de haarwortels. Masseer het haar met de vingertoppen, borstel het door en breng het ten slotte in model.



And the winner is...

Vanaf week 29 kun je via Facebook.com/BatisteNL stemmen op jouw favoriete limited edition. Ga je voor 'Wild', 'Graffiti' of 'Cherry'? De fles met de meeste fans krijgt een vast plekje in de Batiste-collectie.

Verkoopadviesprijs: €4,57, de Batiste limited editions zijn in beperkte oplage verkrijgbaar in 365 geselecteerde Kruidvat filialen.

NIET VOOR PUBLICATIE

Voor meer informatie en het testen van Batiste producten, neem contact op met:
SimplyPR | Claire Bloemendaal | T +31 (0)20 776 7756 | E c.bloemendaal@simplypr.nl

Beeldmateriaal (rechtenvrij en in hoge resolutie) is te downloaden in de press room van SimplyPR
<http://smr.simplypr.nl>